

# Community Manager

Curso 100% Virtual- Inicio 8 de Agosto

capacitaciones@belcasbol.com

📞 78492505 / 78164943

VIRTUAL 



www.belcasbol.com



# Curso Virtual: **Community Manager**

## **INTRODUCCIÓN**

El vertiginoso cambio y la rapidez en el uso de nuevas herramientas tecnológicas enfocadas en mejorar la productividad de una empresa ha determinado que entorno a esta se generen nuevas profesiones en el mercado laboral, profesiones que aporten a la agilidad y capacidad de la empresa a la hora de interactuar con sus usuarios ya sea ofreciendo un producto o servicio.

Para que una empresa siga siendo eficaz y de buenos resultados a la hora de comunicar y responder a través de las diversas plataformas digitales (Redes Sociales) a las demandas de un cliente o usuario, surge la figura del Community Manager como el articulador entre la empresa y los usuarios/demandantes de algún bien, que a su vez pone en prácticas las estrategias de marketing y comunicación.

## **OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer los conocimientos en el uso y manejo de herramientas digitales para la buena organización, gestión, creación de contenido y capacidad de respuesta en entornos digitales como Community Manager.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Manejar y explorar herramientas de generación de intereses para crear contenidos acordes al mercado digital.
- Uso de herramientas digitales para la gestión de las redes sociales: Facebook e Instagram
- Conocer y aplicar la importancia del análisis de la analítica de redes sociales. (Análisis de campañas, resultados estadísticos).

## **BENEFICIOS**

- Identificar las herramientas necesarias para la generación de contenidos.
- Aprender a crear contenidos de alto impacto y de calidad acorde a su público meta.
- Gestionar y administrar herramientas digitales de redes sociales: Facebook e Instagram para la compra de publicidad y análisis estadísticos de campañas (inversión-resultados).

## **CONTENIDO**

### **Tema 1: (2 horas de clases).**

- 1.El consumidor digital
  - 1.1. Características del consumidor digital
  - 1.2.Crecimiento y evolución del contexto del consumidor digital
  - 1.3. Consumidor digital boliviano (contexto post pandemia COVID-19)
  - 1.4.Nuevas tendencias digitales: Estudio de caso: El Auge 2022, documento de nuevos desafíos para hacer Marketing, Facebook y Google.

### **Tema 2: (2 horas de clases).**

- 2.Community Manager
  - 2.1. Quien y que hace – Rol en una empresa.
  - 2.2. Características y habilidades
  - 2.3. Qué tipo de herramientas a nivel técnico debería aprender y manejar

### **Tema 3 (4 horas)**

- 3.Creación y manejo de herramientas para contenidos
  - 3.1. Herramientas para crear contenidos: Exploración de Facebook ADS, Google Trends, Uber Suggest, Google Analytic,
  - 3.2. Tipos de contenidos: Heroe, Hub, Help y Evergreen-Ejemplos.
  - 3.3. Sistematización de información (contenido) acorde a necesidades para crear contenido de valor: Modelo análisis GAP  
Practico  
-Plantilla de análisis de contenidos según exploración de las plataformas en Facebook ADS, Google Trends, Uber Suggest y Google Analytic; Modelo GAP. (Ejercicio: Crear contenido de campaña para una marca a su elección, usando el ejemplo dado en clase).

### **Tema 4: (4 horas)**

- 4.Formatos de anuncios y tipo de publicidad
  - 4.1. Tipos de anuncios en redes sociales: Facebook e Instagram; contenidos educativos, de ventas, de orientación, posicionamiento, etc.



# Curso Virtual: **Community Manager**

- 1.1. Formatos de anuncios; Video, Arte, stories, carrusel etc.
- 1.2. La importancia de medidas de los formatos: Fotos, videos, carrusel, etc.
- 1.3. Cronograma de posteo y creación de calendario de actividades/campañas.

## Práctico

- Cronopost / creación de un formato de posteo
- Creación de un calendario de actividades festivas y campañas estratégicas

## Tema 5: (4 horas)

### 2. Facebook e Instagram ADS

- 2.1. Meta Business Suite: Recorrido y Funcionalidades
- 2.2. Planificador de anuncios y funcionalidades
- 2.3. Creator Studio (formato vídeo) -Derecho de autor
- 2.4. Análisis de campañas: Estadísticas (recorrido en creator studio)

#### Práctico

- Exploración de plataforma digital Meta Business
- Exploración de Planificador de anuncios
- Exploración de Creator Studio

## Tema 6 (4 horas)

3. Administrador de anuncios Facebook e Instagram
- 3.1. Diferencia entre cuenta comercial y cuenta publicitaria
- 3.2. Segmentación de grupos de intereses: compra de publicidad
- 3.3. Etapa y recorrido de aprendizaje de la publicidad
- 3.4. Importancia de las métricas para reportes de campañas: Tipos de métricas.

#### Práctico

- Creación de cuenta comercial y cuenta publicitaria
- Exploración de administrador de anuncio: objetivos e intereses
- Exploración y recorrido de compra de publicidad
- Formato de reporte (modelo Excel) de campañas

**Nota:** Al inicio de clase se solicitará al estudiante que se cree un Fan Page, sea cual fuese el objetivo que quisiera poner en práctica.

## **METODOLOGÍA**

### Las clases a nivel teórico

- Presentaciones en PPT con los contenidos de clases
- Audiovisuales-videos

### Clases a nivel práctico

- Manejo de plantillas de trabajos, llenados de las mismas.
- Exploración de plataformas digitales (como se usan o segmentan)
- Exploración de objetivo de compra de publicidad en Facebook e Instagram
- Uso de cronopost
- Uso de calendario de eventos digitales y/o campañas
- Uso de datos estadísticos para reportes.

### Trabajo práctico

- Crear contenido en base a las herramientas: Google Trends, Facebook ADS, Ubersuggest.
- Presentar un calendario de eventos y/o campaña (planificación digital).
- Segmentación de una campaña usando la plataforma de Facebook e Instagram ADS.
- Análisis de una campaña según datos estadísticos arrojados (estudio de caso).

## **MATERIALES REQUERIDOS**

### A nivel de conocimientos básicos

- Saber diferenciar entre una cuenta de Facebook y una Fan Page (aplica para Instagram).
- Manejo de redes sociales a nivel de cuenta personal (no es necesario que maneje una Fan Page)
- Conocer a priori de manera conceptual acerca de marketing digital

El alumno precisa tener acceso a una computadora o laptop para los ejercicios, acceso a internet (WIFI), durante todas las clases.

# Curso Virtual: **Community Manager**

## RECURSOS INCLUIDOS

Presentaciones de Power Point, Excel, Word, etc.

- PPT de cada tema de presentación
- Plantilla de plan de MKT en 1 página
- Plantilla de Funnel y Flywheel (para rellenar)

## Documentos PDF

- Community Managment de Facebook, Meta Rise Facebook Blue Print.
- Guía de compra de publicidad de Facebook, Meta Rise Facebook Blue Print
- Insight de Facebook 2020, experiencias exitosas.
- Reporte Digital 2022, We Are Social y Hootsuite

## Bibliografía.

- Consumidor digital post pandemia: Consumidor Digital 2020, estudio de Captura Consulting
- Elementos de campaña digital para Facebook e Instagram, Felipe Vergara, 2021.
- Facebook Blue Print Business

## HORARIO

Lunes 08 de agosto de 19:00 a 21:00  
Miércoles 10 de agosto de 19:00 a 21:00  
Viernes 12 de agosto de 19:00 a 21:00  
Lunes 15 de agosto de 19:00 a 21:00  
Miércoles 17 de agosto de 19:00 a 21:00  
Viernes 19 de agosto de 19:00 a 21:00  
Lunes 22 de agosto de 19:00 a 21:00  
Miércoles 24 de agosto de 19:00 a 21:00  
Viernes 26 de agosto de 19:00 a 21:00  
Lunes 29 de agosto de 19:00 a 21:00



## DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a toda persona que desean profesionalizarse en la gestión y manejo de redes sociales de forma profesional y organizada a través del uso de diversas herramientas digitales enmarcados en la formación como Community Manager.

## PRECIO NORMAL

**450 Bs**

## PRECIO PREVENTA

**400 Bs**

Tu inversión incluye:

- 10 sesiones en vivo por ZOOM
- Grabaciones de las 8 sesiones
- Documentos digitales de práctica y apoyo
- Certificado digital con valor curricular de 26 horas académicas avalado por BELCAS - Educación
- IVA

Curso completo de 20 horas reloj en vivo por ZOOM

## ¿CÓMO INSCRIBIRTE EN PREVENTA?

Inscríbete hasta el 1 de agosto al precio de 400Bs facturados.

- Haz tu pago en cualquiera de los medios disponibles, guarda tu comprobante digital con fecha y hora, luego ingresa a la plataforma de registros para inscribirte al curso:

[www.registro.belcasbol.com](http://www.registro.belcasbol.com)

## CAPACITADOR

**Ing. Elmy Sotelo Saldaña**

Community Manager de profesión, con especialidad en Comunicación y Marketing Digital: Manejo y Gestión de compra de publicidad en Facebook ADS y Google ADS. Actualmente estudiante en la academia digital Facebook Blue Print Meta Rise para la certificación de Community Managment, Creador de Contenido y Compra de publicidad (Certificación en proceso).

Profesor adjunto para la cátedra de Marketing Digital en diversas universidades locales de Santa Cruz. Profesor invitado para la cátedra de audiovisual en el Instituto de Comunicación Social Audiovisión). Asesor de marca personal en entornos digitales con líderes de opinión en influencers. Consultor en MKT Digital para PyMES y emprendedores independientes.

# Curso Virtual: **Community Manager**

## MEDIOS DE PAGOS DISPONIBLES

- **Banco Fassil - Titular:** BELCAS S.R.L.  
N° Cuenta: 1948150 / Cuenta Corriente  
NIT: 375983023



- **Banco Nacional - BNB:** A nombre de  
BELCAS S.R.L.  
N° Cuenta: 2000182683. Cuenta  
Corriente.  
Nit: 375983023



- **Tigo Money:** 76070714



## CONTACTOS E INSCRIPCIONES

También puedes inscribirte por WhatsApp:

- +591 78492505
- +591 78164943

**O en nuestras oficinas:** Entre 2 y 1 Anillo, Calle Prolongación Aroma, Edificio Sumuque #61, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

**HORARIO DE ATENCIÓN:** De 08:30 a 17:30 lunes a viernes y sábados de 08:30 a 12:00